

## **D-VIA – Innovatieve oplossingen voor vraagstukken rond stedelijke distributie**

**Seminarie 'Een platform voor duurzame stadsdistributie'**

Frank Witlox – UGent

21 september 2009

# Aanleiding

- Veel raakvlakken – versnippering - geen overkoepeld beleidskader
- 20% van distributiekosten a.g.v. niet afgestemde regelgeving (425 mio EUR)
- Vlaamse voorbeeld- en onderzoeksprojecten die vastliepen op inzicht in economische meerwaarde en noodzaak aan draagvlak
- Stedelijke leefbaarheid (geluid, lucht, goede winkel- en leefomgeving), efficiënt laden en lossen, verkeersveiligheid,... en bereikbaarheid
- Succesvolle pilootprojecten in Nederland

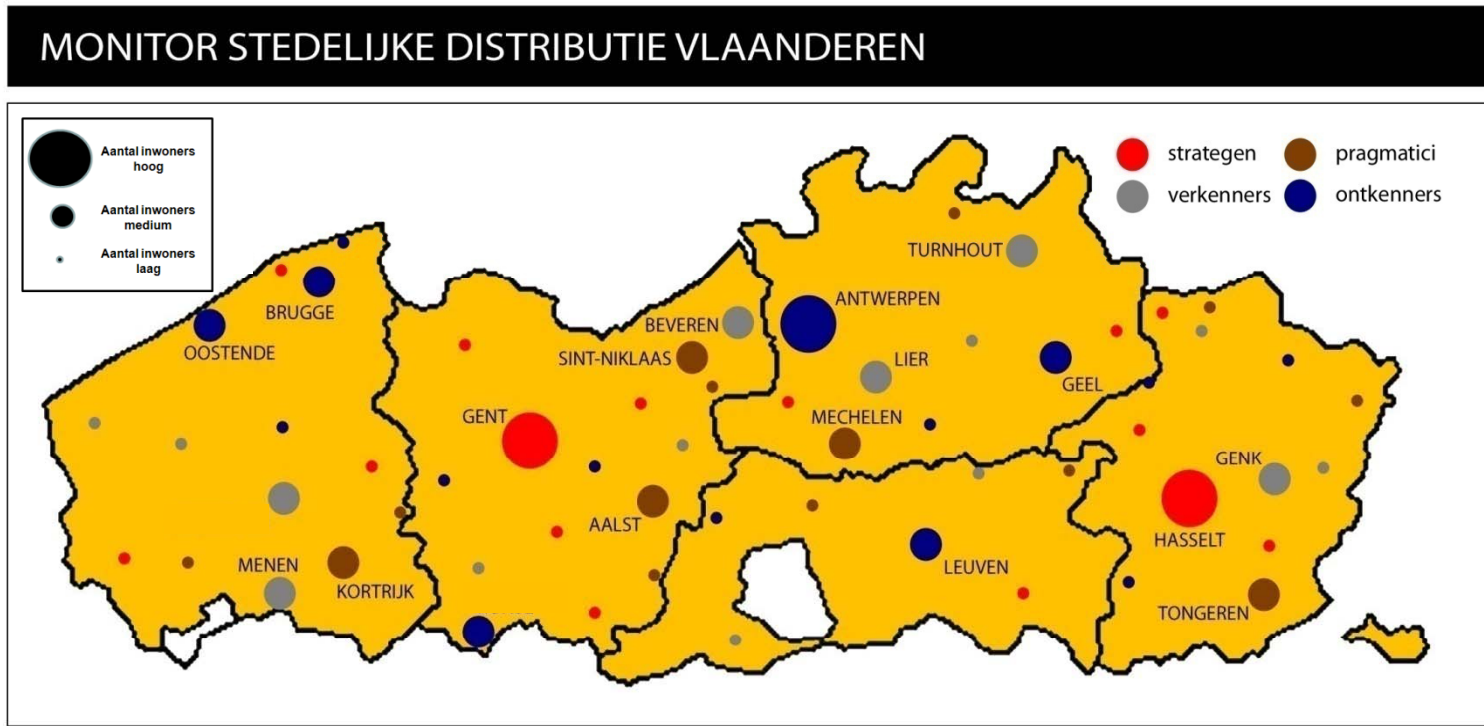
# D-via – Innovatieve oplossingen voor vraagstukken rond stedelijke distributie

- Opdrachtgever
  - Vlaams Instituut voor Mobiliteit (VIM)
  
- Opdrachtnemer
  - Consortium rond Universiteit Gent
  - Overige partners: RebelGROUP, TRITEL, AnaXis, Möbius
  
- Projectpartners
  - Stad Gent en Stad Hasselt
  - VVSG
  - Unizo
  - Fedis

# D-via – Innovatieve oplossingen voor vraagstukken rond stedelijke distributie

- Monitor stedelijke distributie
  - ▶ In kaart brengen van de huidige situatie in de Vlaamse steden op het vlak van stedelijke distributie (venstertijden, beperkingen, parkeer-, laad- en losstrategieën, innovatie- en samenwerkingsinitiatieven,...)
  - ▶ Relatieve ontwikkelingsmatrix
  - ▶ Januari 2010
  - ▶ Website: [www.d-via.be](http://www.d-via.be)

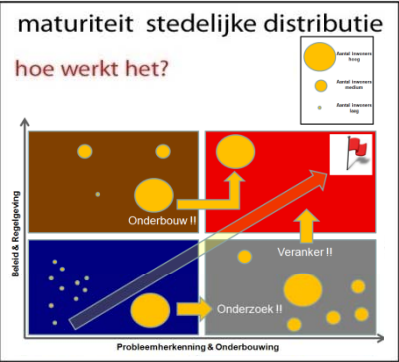
# Monitor stedelijke distributie



**logistieke spelregels**

hoe werkt het?

afstemming venstertijden  
nog iets anders op Vlaamse schaal



# Monitor stedelijke distributie

HASSELT

zoek

Zoek naar bedrijven, adressen en bezienswaardigheden.

Zoeken in Maps

links

[www.hasselt.be](http://www.hasselt.be)

*logistieke spelregels*

- venstertijden
- voetgangerszones
- lengte- en hoogtebeperkingen
- aslastbeperkingen
- laad- en loszones
- preferentiële routes
- verplichte routes
- geluidsnormen

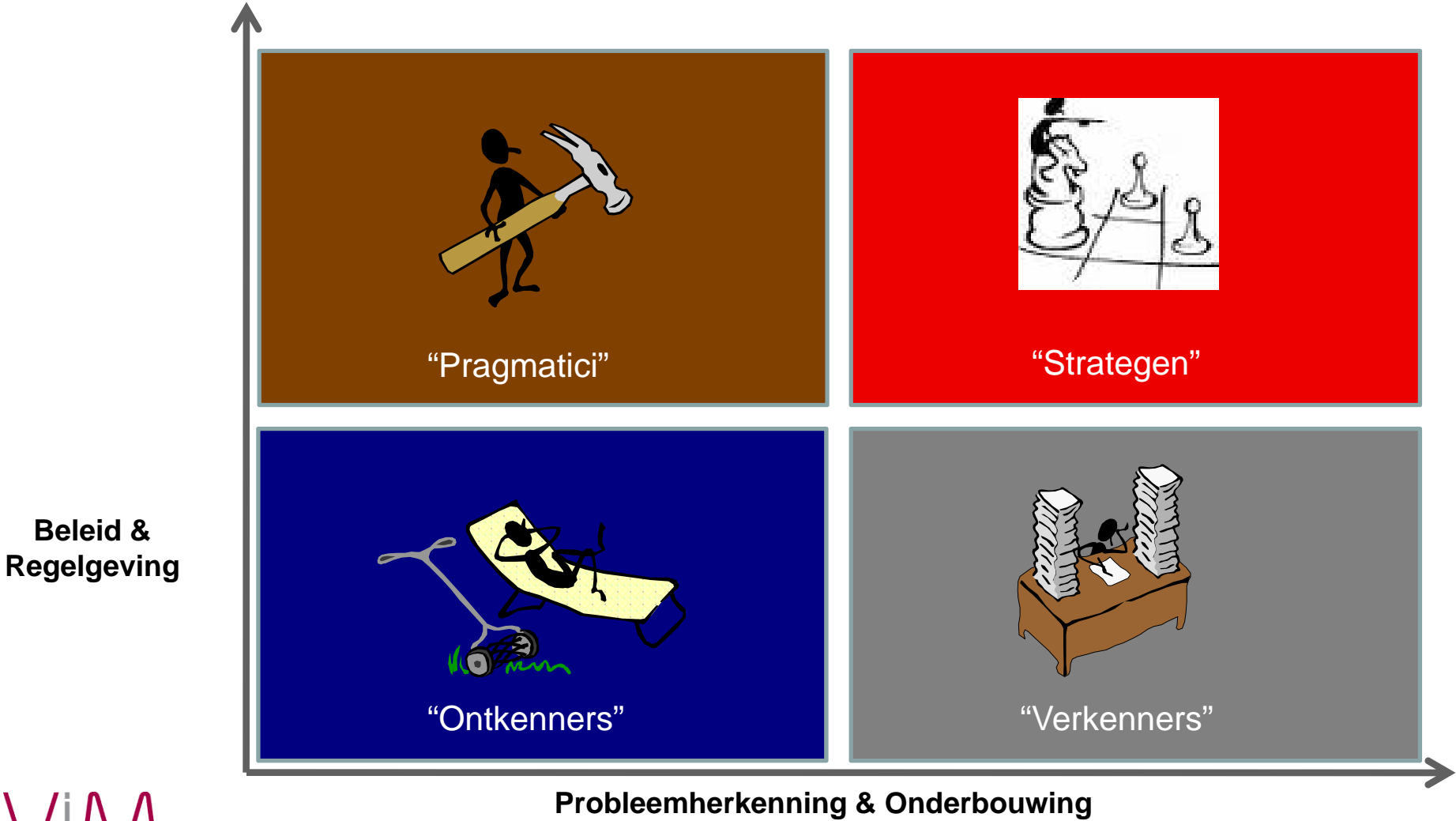
  

- centrum
- belangrijkste handelszones
- belangrijkste toegangswegen
- evenementen

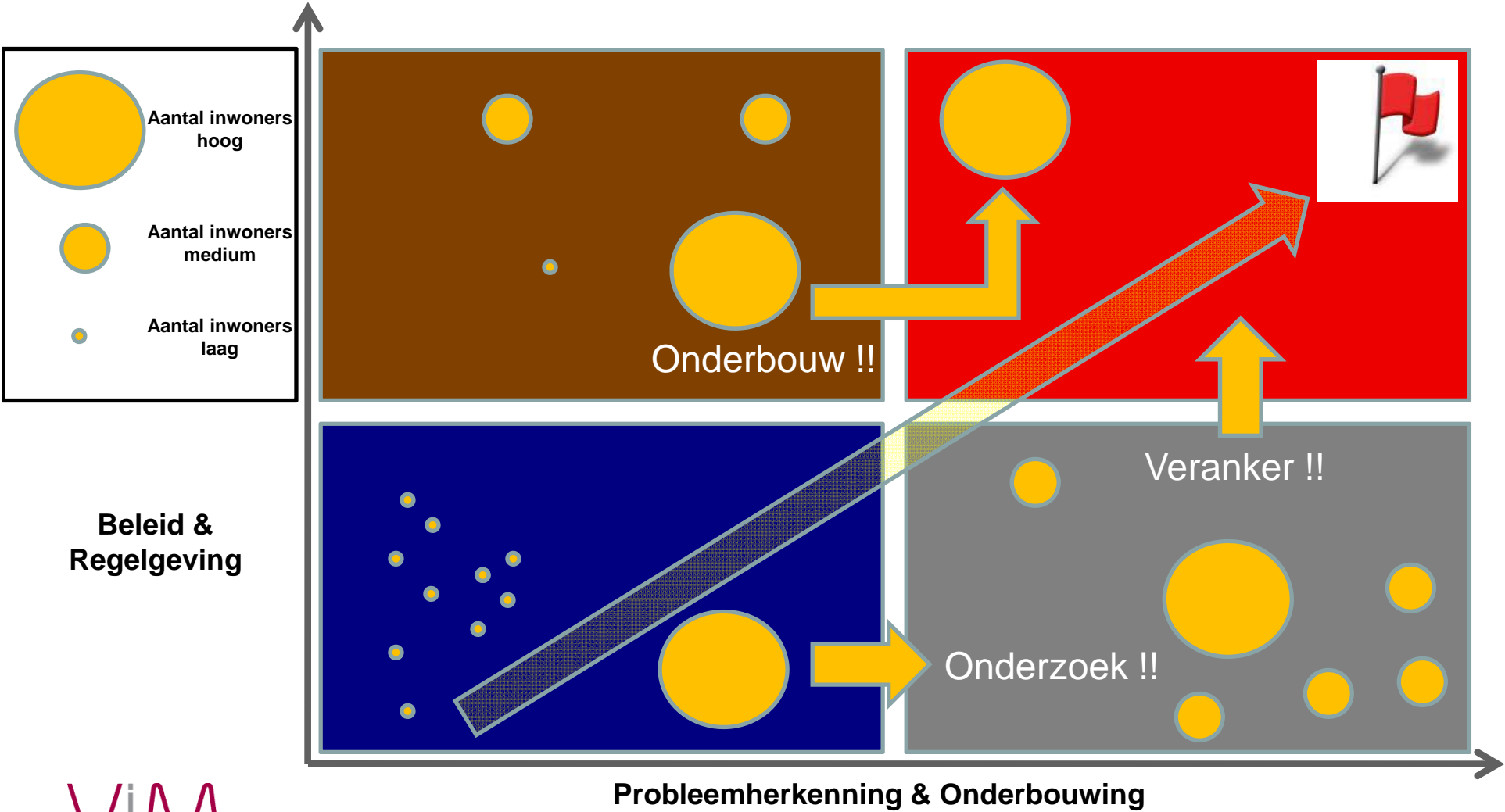
*maturiteit stedelijke distributie*



# Relatieve ontwikkelingsmatrix



# Relatieve ontwikkelingsmatrix



# D-via – Innovatieve oplossingen voor vraagstukken rond stedelijke distributie

- Pilotprojecten Gent en Hasselt
  - ▶ Uitwerken van een logistiek en economisch haalbaar businessmodel rond vraaggestuurd bundelen
  - ▶ Bottom-up-aanpak: werkgroep- en straatwerking; afsprakenkader & planningsspeelveld tussen gemeente, winkeliers, verladers en vervoerders
  - ▶ September 2010

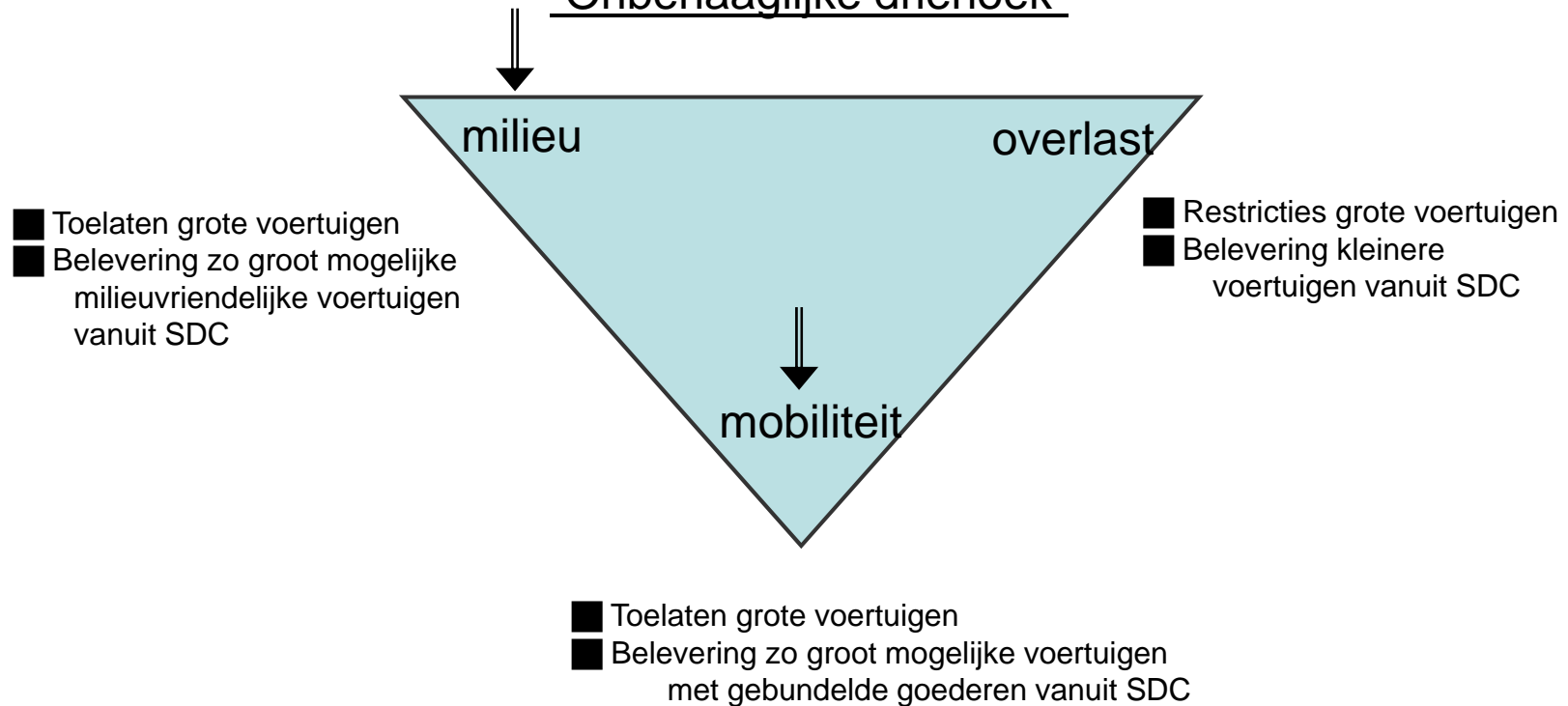
# Pilootprojecten Gent en Hasselt

- › Oplossingen via vraaggestuurd bundelen voor de problemen rond stedelijke beleving
  - › System-oplossingen rond bundeling
  - › Depot-oplossingen (fysisch)
- › Oplossingen worden gezocht vanuit verschillende objectieven:
  - › Milieuhinder (zo min mogelijk overlast van grote vrachtwagens, inzet van fietsen versus wagens,...)
  - › Mobiliteitshinder (frequentie en volume van verschillende vrachtwagens,...)

=> “onbehaaglijke driehoek”

# Pilootprojecten Gent en Hasselt

Voorbeeld: dikke goederenstromen  
“Onbehaaglijke driehoek”



© Rebelgroup, 2008

# Plan van aanpak

- **Fase 1 – Markt- en draagvlak analyse**

- ▶ Benchmarkanalyse (1a)
- ▶ Marktanalyse (1b)
- ▶ Stakeholderanalyse (1c)

= > Ontwikkeling business concept

- Fase 2 – Economische analyse

# Fase 1a: Benchmarkanalyse

- Doel:
  - ▶ Capteren van leerpunten uit nationale (digitale kaart) en eventueel internationale voorbeelden
  - ▶ Aftoetsen van leerpunten met Hasseltse en Gentse situatie
- Stappen:
  - ▶ Selectie van relevante benchmarks, zowel depot- als systeemoplossingen
  - ▶ Beschrijving van benchmarks
  - ▶ SWOT-analyse en samenvatting leerpunten

# Fases 1b en 1c: Marktanalyse en stakeholderanalyse

- Algemeen doel:
  - ▶ Goederenstromen in kaart brengen
  - ▶ Beeld krijgen van behoeften en randvoorwaarden voor de verschillende actoren
  - ▶ Omlijnen van mogelijke dienstverleningspakketten in het kader van een efficiënt stedelijk vervoer
- Deze informatie leidt tot het opstellen van een “product”, een business concept in het kader van een efficiëntere stedelijke distributie

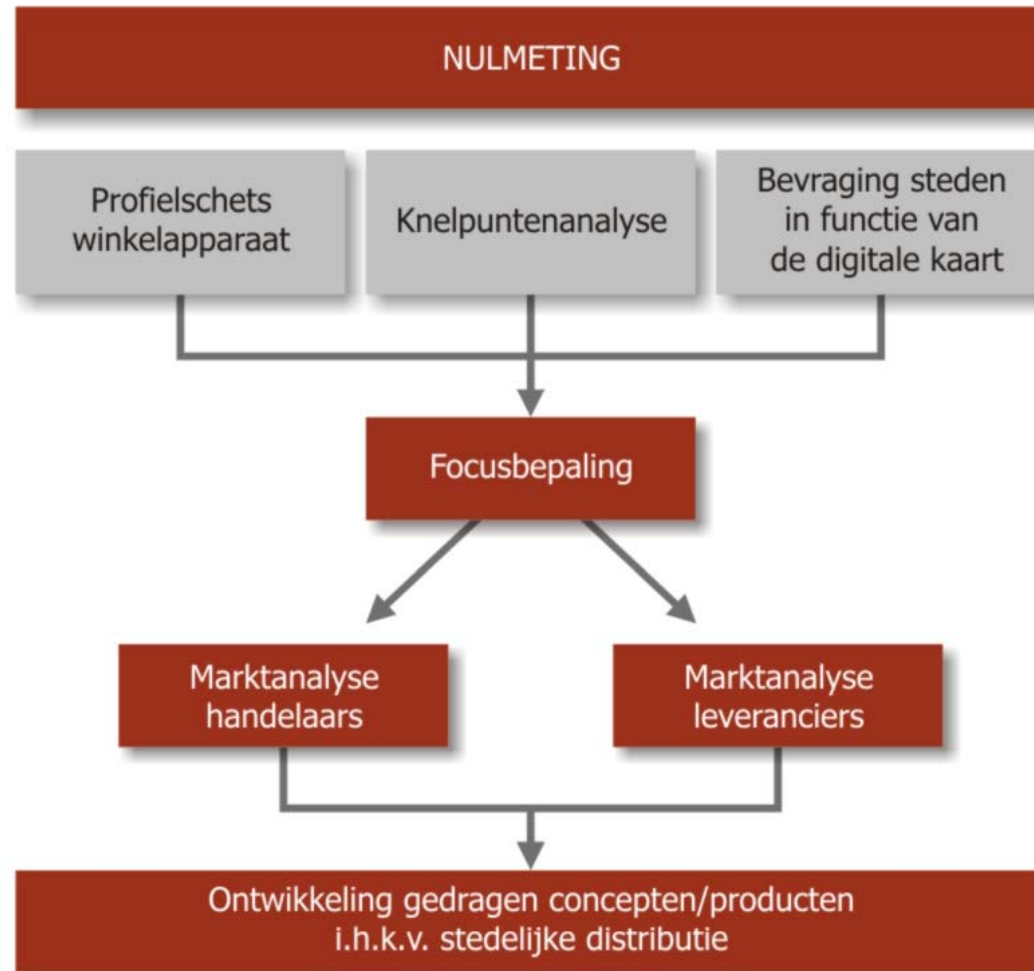
# Pilootproject Gent : onderzoeksgebied



# Pilootproject Hasselt: onderzoeksgebied



# Pilootproject algemene aanpak marktanalyse en stakeholderanalyse



# Ontwikkeling gedragen concepten: randvoorwaarden en stakeholderanalyse

## › Doel:

- › In kaart brengen van het kader (de kritische succesfactoren) waarin het gekozen business concept /product dient te werken
- › Een beeld krijgen van de positie van de belangrijkste stakeholders

## › Stappen:

- › Opstellen randvoorwaarden voor het succes van het concept/product (beleid, infrastructuur,...)
- › Opstellen stakeholderkaart die het gekozen concept begeleidt: welke stakeholders, wat is hun positie, welke acties moeten ondernomen worden om bijkomend draagvlak te creëren?

# Ontwikkeling gedragen concepten

## Stakeholderanalyse

- Een DC-concept of systeemoplossingen rond stedelijke distributie veronderstellen een vlotte samenwerking tussen diverse actoren
    - Organisatoren van de logistieke keten (logistieke dienstverleners, verladers)
    - Detailhandel
    - Overheid
  - Wat is hun rol en beslissingskracht bij de bevoorrading van het stedelijk gebied?
  - Uit ervaring weten we dat bij een aantal actoren weerstand bestaat tegenover een DC-concept
- = > actief draagvlak creëren voor het gekozen concept, belangrijke rol voor Unizo, VVSG, Fedis,...

# Plan van aanpak

- Fase 1 – Markt- en draagvlak analyse
  - ▶ Benchmarkanalyse (1a)
  - ▶ Marktanalyse (1b)
  - ▶ Stakeholderanalyse (1c)

= > Ontwikkeling business concept

- **Fase 2 – Economische analyse**

## Fase 2 Economische analyse

- Doel:
  - Onderzoek naar de haalbaarheid van het gekozen concept
- Stappen:
  - Definitie van haalbaarheid (bekeken vanuit welk standpunt, een private operator, of participeert de overheid)
  - Concretisering van business concept in een business case
  - Analyse financiële haalbaarheid
  - Maatschappelijke kosten-baten analyse

= > evaluatie en besluitvorming

# VIM

*Mobiliteit in beweging*

